

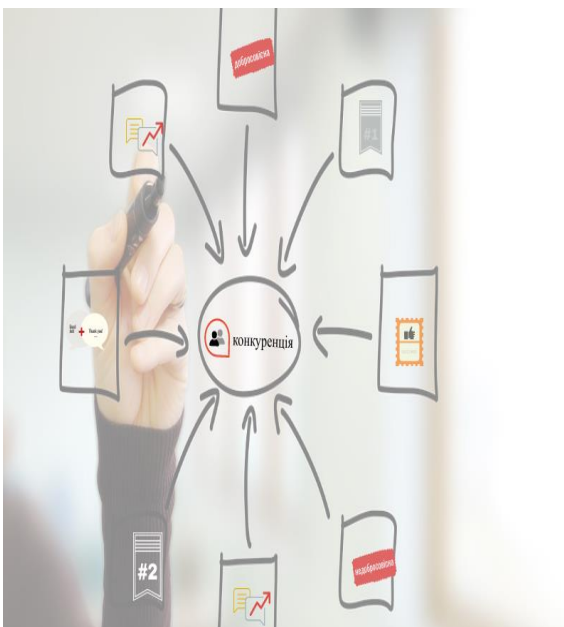
Болдарь Г.Є., Давиденко К.В.

Вступ. Дотримання принципів добросовісної конкуренції в умовах венного стану набуває особливої актуальності, адже це є запорукою для гідної ділової репутації суб'єктів господарювання у сфері охорони здоров'я (ОЗ).

Мета. Метою роботи є аналіз найбільш типових категорій порушень конкурентного законодавства, які спостерігаються у сфері ОЗ.

Методи дослідження. Було використано такі методи: системно-аналітичний, контент-аналізу документів, синтезу, формально-юридичний (формально-логічний).

Основні результати. На підставі вивчення матеріалів судової практики Верховного Суду України (ВСУ) з питань застосування законодавства про захист економічної конкуренції та результатів правозастосовчої діяльності Антимонопольного комітету України (АМКУ) виділені та класифіковані форми порушень, які мають місце серед суб'єктів господарської діяльності у сфері ОЗ.



Показано, що до основних видів можна віднести наступні: 1) антиконкурентні узгоджені дії суб'єктів господарювання (зокрема, погодження конкурентної поведінки на торгах шляхом обміну інформацією під час підготовки тендерної документації); 2) недобросовісна конкуренція.

Уточнено, що перелік протиправних дій у цій сфері диференційовано в Законі України «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР» на три великі групи: 1) неправомірне використання ділової репутації суб'єкта господарювання; 2) створення перешкод суб'єктам господарювання у процесі конкуренції та досягнення неправомірних переваг у конкуренції; 3) неправомірне збирання, розкриття та використання комерційної таємниці.

Узагальнено, що найчастіше суб'єкти господарювання у сфері ОЗ вчиняють такі порушення, які вважаються проявами недобросовісної конкуренції: 1) неправомірне використання ділової репутації суб'єкта господарювання (неправомірне використання позначень, копіювання зовнішнього вигляду виробу, неправомірна порівняльна реклама); 2) створення перешкод суб'єктам господарювання у процесі конкуренції та досягнення неправомірних переваг у конкуренції (дискредитація суб'єкта господарювання; поширення інформації, що вводить в оману).

З'ясовано, що суб'єкти господарювання у сфері ОЗ, допускають порушення, які пов'язані із запитуванням інформації, проведенням перевірок АМКУ, а також активно користуються своїм правом оскаржувати рішення цього органу до суду.

Висновки. За результатами аналізу судової та правозастосовчої практики у сфері дотримання законодавства про захист економічної конкуренції, висвітлено ті категорії правопорушень, що віднесені законодавством до проявів недобросовісної конкуренції, та які на сучасному етапі найчастіше вчиняються у сфері ОЗ.

